

MEDIA
DATEN
2021

Mediadaten 2021

FMFM – TRUE CARE. TRUE PASSION.

FMFM steht für einen spannenden Mix aus tagesaktuellen News und exklusiven Themen rund um die Friseurszene. Neben Live-Eventberichten, außergewöhnlichen Salonkonzepten und neuesten Frisurentrends finden FMFM-User zudem eine riesige Datenbank mit Salonfinder und Kontaktdaten zu mehr als 70.000 Friseursalons. Keine Frage: Wir sind der ideale Werbepartner für Ihr Unternehmen!

Ihre Vorteile bei FMFM

- FMFM ist das Friseur-Online-Medium mit signifikanten Nutzerzahlen in allen für die Branche wichtigen sozialen Medien (Facebook, Instagram, YouTube)
- Zugang zu über 100.000 Unique Visitors pro Monat (davon 58% Friseure und Branchenvertreter sowie 43% Friseurkunden)
- Über 33.000 aktiv interagierende Abonnenten auf Facebook, über 9.000 Instagram-Follower, über 1.650 YouTube-Abonnenten
- Über 30.000 Video-Aufrufe/Monat im FMFM YouTube-Channel
- Redaktioneller Full Service: Wir schreiben und gestalten auf der Grundlage Ihres Materials
- Monatlicher Newsletter exklusiv an Friseure, Stylisten und andere Akteure aus der Branche
- Sie erreichen über unseren exklusiven Kreis, die FMFM-Artists, die erfolgreichsten Friseure in Deutschland

Ihre Möglichkeiten, bei FMFM zu werben:

Bei FMFM finden Sie die volle Bandbreite modernen Online-Marketings - für den erfolgreichen Auftritt Ihrer Produkte und Ihrer Marke! Stellen Sie sich Ihr individuelles und exklusives Paket aus den folgenden Optionen zusammen. Wir beraten Sie gern dazu!

Ihre Story und/oder Ihre Produkte im FMFM Showroom

Die ganz große Bühne: Der FMFM Showroom ist digitales Hochglanz-Magazin für die besondere Geschichte und virtueller Pop-up Store für Ihre Produktvorstellungen. Eine Bühne mit garantiertem Premiere-Publikum aus Friseur:innen und Friseurkund:innen. Seien Sie unser nächster Special Guest!

Eine Auswahl unserer bisherigen Gäste im FMFM Showroom:

- Olivia Garden: Produktvorstellung ECLIPSE-Bürstenserie
<https://showroom.fmfm.de/true-passion/>
- Schwarzkopf Professional: Story & Interviews zur Kampagne #loveforhairdressers
<https://showroom.fmfm.de/love-for-hairdressers-home/>
- La Biosthétique: Story & Salonportraits „Der Salon der Zukunft“
<https://showroom.fmfm.de/salon-der-zukunft-home/>

Preise

- Ihre Story im FMFM Showroom: 3.500,- Euro für die erste Story, jede weitere Story 1.500,- Euro
- Eingehende redaktionelle Beratung und Aufbereitung Ihres Materials für Ihre Story (Bild & Text) inklusive
- Komplett-Erstellung von Bild und Text Ihrer Story durch unsere Redaktion (wenn kein Ausgangsmaterial zur Aufbereitung vorhanden): zzgl. 1.200,- Euro pro Story
- Social-Media Postings auf Facebook und Instagram und Hinweis auf FMFM.de sowie im FMFM Newsletter inklusive
- Produkt-Listungen im Showroom-Store inklusive, wenn gewünscht

Ihre Möglichkeiten, bei FMFM zu werben:

FMFM Artist Test

Der Praxis-Test durch den Profi! Ihre innovativen Produkte werden von den einflussreichsten Friseuren der Branche im Salon getestet und in einem ausführlichen Test-Video vorgestellt. Social Media Posts und eingehende redaktionelle Beratung natürlich inklusive!

Beispiel: Der Color Blender von Schwarzkopf Professional – getestet von FMFM-Artist Ramin Dell

<https://www.fmfm.de/fmfm-artist-tested-das-farbtool-color-blender-4015>

Preis

- Ihr Produkt im FMFM Artist Test: 1.800,- Euro
- Veröffentlichung auf YouTube
- Begleitender Bericht auf FMFM.de inklusive
- Begleitende Posts auf Facebook und Instagram inklusive



Ihre Möglichkeiten, bei FMFM zu werben:

Advertorials

Redaktionelle Inhalte statt „nur“ Werbung. In einem Advertorial wird über Ihr Produkt ausführlich auf FMFM berichtet. Wir schreiben und gestalten auf Grundlage Ihres Materials. Immer inklusive: Platzierung im Startseiten-Slider auf FMFM.de, Social-Media-Postings, Newsletter-Teaser und Backlink auf eine Website Ihrer Wahl. Integration eines produktbezogenen Gewinnspiels auf Facebook oder Instagram ohne Zusatzkosten möglich.

Beispiel: Trinity Haircare – Mit gutem Gewissen Haare pflegen
<https://www.fmfm.de/trinity-haircare-mit-gutem-gewissen-haare-pflegen-3399>

Preise

- Paketpreis für 1 Advertorial inkl. der oben genannten Details: 2.800,- Euro
- Bei 3-5 gebuchten Advertorials innerhalb von 12 Monaten: 15 % Rabatt
- Bei 6-10 gebuchten Advertorials innerhalb von 12 Monaten: 20 % Rabatt

On Top:

Ab 5 gebuchten Advertorials gibt es einen Short-Cut mit Ihrem Firmenlogo auf der Startseite von FMFM.de gratis dazu. Dieser verlinkt zu Ihrem eigenen Firmenblog auf fmfm.de.

Summer

Shampoo, Body Spray, Maske, Conditioner

Schützt das Haar vor den negativen Umwelteinflüssen des Sommers wie UV-Strahlen und Hitze. Cleischerwasser, Mandelöl und Braunalgen-Extrakt versorgen trockenes und sonnenstrapaziertes Haar intensiv mit Feuchtigkeit und machen es so geschmeidig und glänzend.



Ihre Möglichkeiten, bei FMFM zu werben:

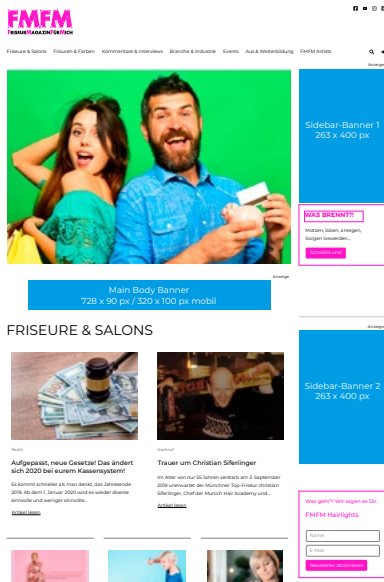
Banner

Der Klassiker des Online-Marketings zur Unterstützung Ihres Auftritts bei FMFM: Bewegte oder statische Banner auf FMFM.de.

- 2 Formate: Main Body Banner (728 x 90 px / 320 x 100 px in Mobil-Ansichten) und Sidebar-Banner (263 x 400 px)
- Platzierung auf Wunsch auf redaktionellen Seiten (Zielgruppe: Friseure) oder Salonfinder-Seiten (Zielgruppe: Friseurkunden) oder beiden Seitengruppen

Preis

- Main Body Banner oder Sidebar Banner 2.300,- Euro (Laufzeit: 4 Wochen)



Unser Angebot - individuell auf Sie zugeschnitten

Alle auf den vorigen Seiten beschriebenen Optionen lassen sich für beste Durchschlagskraft kombinieren – ganz nach Ihren Vorstellungen.

Am besten, wir finden im Gespräch heraus, was für Ihren Auftritt bei uns die optimale Kombination ist.

Schreiben Sie mir unter ak@fmfm.de und wir vereinbaren einen Termin.

Ihr



Dr. Andreas Kellner,
Geschäftsführer FMFM GmbH

www.facebook.com/FMFM.FriseurMagazinFuerMich

Instagram: [@fmfm.friseurmagazin fuermich](https://www.instagram.com/fmfm.friseurmagazin fuermich)

www.youtube.com/c/FMFMFriseurMagazinFuerMich

Stand: **22.06.2021** Alle Preise verstehen sich in EURO zzgl. MwSt.
Änderungen vorbehalten.